

Wir sind ein mittelständisches Unternehmen im Herzen von Steinburg. Die Verkehrsanbindung an die Metropolregion Hamburg ist ausgezeichnet, die Fahrtzeit beträgt je nach Startort zwischen 30 und 60 Minuten.

Hervorgegangen aus dem 1959 gegründeten pharmazeutischem Unternehmen Dr. Hesse werden hier heute die erfolgreichen Marken Röhmfried – Produkte für Brieftauben, Rassetauben und Geflügel, Speed – Pferdeprodukte mit Herz und IdaPlus – das gesunde Plus für Ihr Tier, unter einem Dach vereint. Unsere Produktpalette umfasst sowohl funktionelle Ergänzungsfuttermittel und spezifische Arzneimittel für Hobby- und Heimtiere als auch Hygiene- und Pflegeprodukte.

Ein Team von rund 40 Mitarbeitern sorgt mit viel Herzblut und Engagement für reibungslose Abläufe in allen Bereichen von der Produktentwicklung über die Vermarktung bis hin zum Produktversand. Das Mit- und Füreinander unter der Leitung der beiden Geschäftsführer ist von einem familiären Umgangston geprägt. Internes Firmenmotto: Mitdenken – mitwirken – mitgestalten!

Wir suchen einen Weggefährten als

## **Amazon Marketplace Sales- und SEO Manager (m/w) in Vollzeit**

Sie sind begeisterungsfähig, sprachlich gewandt und SEO ist für Sie kein Fremdwort? Dann begleiten Sie uns mit Geschick auf dem täglichen Weg zu den besten Plätzen der Amazon Suchergebnisse im Heimtierbereich. Wir suchen Verstärkung bei der Formulierung von SEO-optimierten Produktbeschreibungen, mittels gezielter Recherche sowie der Pflege von Metadaten. Sie platzieren Botschaften zur richtigen Zeit am richtigen Ort, maximieren das Einkaufserlebnis unserer Produkte und Angebote und Sie gewinnen Kunden mit zielgenauer und relevanter Werbung. Mit durchdachten Methoden optimieren Sie das Amazon Ranking und nehmen den Kampf mit dem Suchmaschinen-Algorithmus auf, um die Conversion Rate zu verbessern!

Wenn Sie gemeinsam mit uns etwas bewegen möchten, dann bringen Sie Ihr Können und Know-how bei uns ein!

### **Welche Aufgaben Sie bei uns erwartet...**

- Optimierung unseres Produktrankings und unserer Angebote auf Amazon
- Keyword-Analyse, Überwachung der Conversion Rate und anderen Performance-Faktoren
- Erstellung von zielführenden Reportings
- Analyse, Planung und technische Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen
- Erstellung von Marketing-Kampagnen (Sponsored Products, Product List Ads etc.)
- Generierung externer Traffic-Quellen durch Off-Page Maßnahmen

### **Was wir uns von Ihnen wünschen...**

- Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium oder vergleichbare berufliche Qualifikation oder Ausbildung
- Berufserfahrung, insbesondere Amazon-spezifische Optimierung und SEO, in Agenturen oder auf Unternehmensseite
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und fundierte Kenntnisse der gängigen Webanalyse- und SEO-Tools
- Gutes Gespür für sinnvolle Bild-Text-Zusammenhänge und vermarktungsorientierte Kommunikation
- Gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit mit einem Gespür für die unterschiedlichen Zielgruppen
- Hohes Gespür für aktuelle Trends und Entwicklungsmöglichkeiten im Online Marketing
- Erfahrung in der Erstellung und Steuerung PPC-basierter Kampagnen
- Eigenständiges Arbeiten in enger Abstimmung mit verschiedenen Abteilungen

### **Was wir Ihnen bieten...**

- Die Mitarbeit in einem dynamischen Team und erfolgreichem Familienunternehmen
- Arbeiten in einem angenehmen Arbeitsumfeld mit sehr guten Entwicklungsmöglichkeiten
- Attraktives Gehalt

### **Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail oder auf traditionellem Weg:

**Dr. Hesse Tierpharma GmbH & Co. KG**

– Frau Arndt –

Kieler Str. 36a · 25551 Hohenlockstedt

personal@drht.de

Weitere Informationen unter: [www.drht.de](http://www.drht.de)

